



## 天貓雙 11 - 11 大趣味亮點

2020 天貓雙 11 全球狂歡季於 10 月 21 日正式啟動預售，今年雙 11 史無前例地由「單」變「雙」，帶來雙重售賣時段，為品牌造就雙重機遇。面對急速變化的消費趨勢，天貓雙 11 結合阿里巴巴集團數字經濟體力量，持續支持商家擁抱更多機遇，並為消費者提供更優質體驗，以下是精選的天貓雙 11 預售期間的 11 大趣味亮點：

### 1. 預售首小時開門紅

- 預售首小時狂歡人數較去年同期增加超過一倍
- 逾 300 個品牌預售成績超越去年預售首日的全日成交額

### 2. 淘寶直播預售成交大增 4 倍

- 淘寶直播預售 10 分鐘成交超越去年全日，30 分鐘突破 50 億元人民幣，比去年增長 4 倍
- 海南航空空服員在飛豬旗艦店直播賣「隨心飛」優惠方案，兩小時購買人數裝滿近百架飛機

### 3. 達摩院全球首個即時翻譯直播

- 達摩院聯合全球速賣通完成全球首個電商即時多語言翻譯直播，可同时进行中文到英、俄、西三种语向的翻译

### 4. 備貨量創下新高

- 截至 10 月 21 日，已有近 1,000 萬噸商品備貨進入菜鳥倉，比去年幾乎翻倍
- 菜鳥智能物流骨幹網的數據顯示，這屆天貓雙 11 備貨量創下新高，商品加起來重量相當於 16,000 多架空客 A380

### 5. 「備貨之王」

- 面部護膚、女性護理用品、家用洗護類商品是今年三大「備貨之王」
- 男性進口彩妝商品備貨同比增長超過 3,000%，進口寵物糧備貨也較去年增長 200%

### 6. 80 萬套房源都在天貓雙 11 打折

- 天貓雙 11 將推出 80 萬套特價房，單套最高優惠超過 100 萬

### 7. 考拉海購推米其林級高端美食

- 考拉海購推全球頂級食材和佳釀清單，其中泰國糙米雞於預售首日銷量增長 310%，最頂級

的日本威士忌 1 瓶價值超過百萬元人民幣

---

#### **8. 你們不過來，我來！120 萬進口新品全球直採**

- 天貓國際於天貓雙 11 預售首日同步開啟「雲出境購物季」，來自 84 個國家，26,000 多個進口品牌共同參加，為消費者帶來 2,600 多個海外新品牌、首發 120 萬款進口新品
- 

#### **9. 「正品保障」讓大家買得放心**

- 天貓雙 11 全球溯源計畫為消費者提供「正品保障」，將實現 3 萬個品牌商品的正品溯源，覆蓋 6,000 多個品類
- 

#### **10. 233 萬商家上線公益寶貝**

- 233 萬商家上線公益寶貝加入天貓雙 11，消費者透過下訂商品即能完成公益捐贈。
- 

#### **11. 皇室首發！8500 多只皇室駱駝為雙 11 “加班”**

- 天貓國際承包全球 100 多個農場（非洲咖啡、泰國乳膠）、牧场、酒庄的全球产业带商品，並與杜拜最大駱駝場備戰雙 11，8500 多只皇室駱駝為雙 11 “加班”，為消費者準備了 160 萬升駱駝奶