



# 以創業者精神 推動香港轉型

第三期

研究報告摘要



# 前言

自我們2019年發表《以創業家精神推動香港轉型》研究報告（第二版）以來，新冠肺炎疫情（COVID-19）大爆發給全球帶來了前所未有的廣泛衝擊。市場波動加劇，經濟不明朗因素增加以及新風險湧現，導致企業的營商環境更趨複雜。企業必須應對工作場所停工限制，供應鏈中斷以及客戶需求和偏好不斷變化等種種挑戰。與此同時，失業率上升和財政限制措施加劇，也打擊了消費者信心。這種“新常態”引致企業不得不改變運營方式，以適應市場現實和消費者行為的變化。

在這種充滿挑戰的經營環境中，我們第三版《以創業家精神推動香港轉型》研究報告探討香港初創企業靈活應變的能力，以及是否具備足夠敏捷性以適應瞬息萬變的市場形勢，同時開發新產品和服務以滿足客戶需求的改變。它還探討了初創企業在危機下如何變得更具使命感和關顧社區。由於企業家在本質上就需要具備強烈的使命感，能夠在這特殊的時期憑著本身的使命感克服困難並於協助大型企業解決各種業務問題上發揮所長。



**周駱美琪**

阿里巴巴香港創業者基金  
執行董事



**朱雅儀**

合夥人，畢馬威中國  
香港區新經濟市場及生命科學主管

2020年10月，中國國家發展和改革委員會公佈了一批在深圳經濟特區落實的新改革措施和制度，在未來五年內加快推動粵港澳大灣區建設成為科技創新中心的發展。這些措施包括建設粵港澳大灣區大數據中心，並賦予香港鄰近城市深圳更大的自主權，在人工智能、自動駕駛、醫療保健和信息服務等領域進行項目試點。

鑑於上述各項發展，我們的研究還會探討企業家如何為區內持續發展成為科技創新中心貢獻力量，以及大灣區內的企業如何能通過與初創企業群體加強合作而從中獲益。


我們希望本報告為您提供有價值的見解，我們歡迎與各位讀者進一步討論這些調查發現。





# 關於是次研究

## 134 名香港創業者/初創企業高管人員

 78% 創辦人


 22% 非創辦人高管人員

 44% 早期階段  3% 成熟階段


 53% 增長階段

代表的主要行業：

 32% 科技

 10% 電子商務/零售

 7% 教育


 7% 醫療保健/醫學


 6% 銀行業


 4% 專業服務

 4% 娛樂/旅遊

## 200 名香港企業高管人員

 55% 以往曾於初創企業工作 (35%為創辦人, 20% 為員工)


 69% 總監級高管人員 (35%為行政裁; 34% 為其他總監級高管)

 87% 部門主管或以上


代表的主要行業：

 16% 專業服務

 13% 科技


 8% 銀行業


 7% 製造業


 6% 公營機構或非政府組織

## 866 名香港大學生


 92% 本科生


 1% 研究生 (博士)


 3% 研究生 (碩士)

 4% 沒有回應


代表的主要行業：


 67% 商務/商業/經濟


 17% 科學/技術/工程

 13% 文科/社會科學/人文

 3% 其他

 67% 曾考慮在初創企業工作

 4% 積極經營初創企業/在初創企業工作

 2% 以往曾創辦/在沒有活躍業務的初創企業工作

 27% 沒有考慮

由畢馬威和阿里巴巴創業者基金聯同YouGov於2020年6月10日至7月31日期間進行

## 訪談

與初創企業的創辦人、企業高管、政府官員、學者、風險投資基金經理和高管進行深入訪談



## 風險投資形勢分析

畢馬威分析了風險投資和政府資助數據，數據來源包括阿里巴巴香港創業者基金、數碼港、香港科學園、香港特別行政區政府創新及科技局和Pitchbook



# 行政摘要

在過去的一年，即使新冠肺炎疫情（COVID-19）大爆發造成了廣泛的影響，香港在邁步成為朝氣蓬勃、充滿活力的創業據點旅程中，仍然繼續取得良好進展。本年度的《以創業家精神推動香港轉型》研究探討了COVID-19疫情如何突顯了創業者在經濟中發揮的重要角色，以及他們如何根據瞬息萬變的市場形勢靈活應變，調整產品和服務以滿足新的需求。

2020年的報告以過去兩年的研究作為基礎，對政府、業界和學術界的主要領導者進行訪談，以及對創業者、企業高管人員和學生進行調查，以評估香港初創生態系統的發展情況，指出當局在提供有關支援上的不足以及應對挑戰的潛在方案。本研究還分析了香港初創企業獲得的風險投資資金，以探討這個重要領域的發展趨勢。

本研究進行期間，各類型企業和初創企業都因COVID-19疫情的影響而面對史無前例的挑戰。香港的本地生產總值繼在2020年第1季下降9.1%之後，在第二季度再下降了9%。隨着全球經濟須繼續面對COVID-19疫情的嚴峻考驗，預計前景仍然充滿挑戰，其中包括失業率上升、廣泛旅遊限制和消費支出下降等。即使是這樣，我們的調查顯示香港的初創企業具有高度的應變能力，受訪的創業者更傾向認為相對於經濟前景（54%）而言，香港成本高昂（70%）是開展業務的主要挑戰。

## COVID-19疫情突顯了香港創業者無可替代的價值

我們的研究顯示，在COVID-19疫情後的經濟環境中，大量初創企業和其他企業都必須調整其運營模式。然而，初創企業似乎較能敏捷地靈活應變，以根據不斷變化的需求和市場形勢調整業務模式，使他們能夠抓緊新興的市場機遇：

- 在COVID-19疫情爆發期間，34%初創企業的產品和服務需求有所增加，錄得增幅的其他企業僅為19%
- 約50%受訪創業者表示，他們的機構正在合作開發新產品和服務，或協助政府應對COVID-19疫情爆發的影響

- 接受調查的大多數創業者和企業高管人員均認同，初創企業有助激發新意念，保持社會活力並為未來做好準備，為年輕人提供機會，創造就業增長和在社會上向上流動的機會

## COVID-19疫情使企業重新聚焦追求使命

COVID-19疫情突顯了如何通過追求影響力創造價值，並同時裨益社會：

- 雖然初創公司傳統上具有強烈的使命感，但疫情大流行促使企業之間在觀念上出現變化，為初創企業提供業務合作的機會
- 出現越來越多的社會和企業孵化計劃，專門為追求影響力和使命感的初創企業提供支持
- 鼓勵追求使命感外，在企業和社會中廣泛培養創業思維，對推動香港生態系統的持續發展非常重要
- 此外，我們還需要通過更多成功案例，來鼓勵人們接受創業家精神作為事業發展的路向。在接受調查的學生中，不足三分之一（32%）認同香港擁有足夠的創業者作為榜樣

## 香港的風險投資格局日趨成熟，政府提供更多支持也產生了積極影響

在截至2020年3月31日的2019/2020財年，儘管市場飽受COVID-19疫情的衝擊，風險投資宗數增加至歷史最高水平：

- 在十二個月期間，共進行了140宗私募風險投資交易，投資額達108.9億港元，交易額中位數連續三年超過1,000萬港元

- 香港初創企業繼續吸引超過2億美元（15.5億港元）的大型投資交易，在2019/2020財年有關交易吸引的資金共達32.9億港元
- 在年度內，後期風險投資交易佔所有私人風險投資資金的61% —— 進一步顯示風險投資格局日趨成熟
- 在2019/2020財年，政府風險投資貸款、資助金額和企業孵化計劃年度同比增長約83%，至82.7億港元，佔香港初創企業總投資和獲取資金的43%
- 大部分受訪創業者仍然依賴非正式的資金來源。在沒有接受政府資助的受訪創業者當中，35%的認為繁瑣的申請流程是主要障礙，這意味着當局需要進一步簡化撥款程序

### 金融科技繼續主導初創領域，其他相關行業需要獲得更多支持

- 76%受訪創業者和61%受訪企業認同香港是金融科技中心，但不足一半認為香港是智慧城市、人工智能、機械人技術和生物科技的創新中心
- 在受訪創業者當中，82%在香港本地設有業務，31%在大灣區九個中國內地城市設有業務，26%在東南亞設有業務。但平均來說，他們目前收入當中的61%來自香港市場，7%來自中國內地大灣區城市，10%來自東南亞，5%來自中國內地其他城市，17%來自全球其他市場
- 41%受訪創業者指出他們計劃在未來三年內擴展到中國內地大灣區城市，40%計劃擴展到東南亞市場。為推動這些業務擴展計劃，他們必須充分了解當地市場狀況、監管環境和可獲得的支援，才能穩操勝券

### 確保初創企業與其他企業的期望保持一致，成果互相配合，以構建成功的夥伴關係

- 67%受訪企業與初創企業建立了合作或協作夥伴關係

- 初創企業和一般企業均意識到協作夥伴關係能帶來明顯效益，其中73%受訪創業者指出這有助他們開拓擴闊的客戶基礎。同時，65%企業認為與初創企業合作有助他們與最新創新科技和市場發展保持同步
- 我們的研究發現，上述合作關係存在改善的空間，57%受訪初創企業指出企業的官僚架構和繁複程序是主要風險。與此同時，66%的企業指出他們與初創企業合作時，主要風險在於彼此的期望不能保持一致，成果不能互相配合

### 提供可行的職業發展道路以鼓勵更多學生鑽研STEAM學科

- 在我們的調查中，三分之二的創業者表示，激發更多年輕人對STEAM學科（科學、技術、工程、藝術和應用數學）的興趣是一個重要的發展領域
- 接受調查的44%學生認為創業是受人尊敬的職業發展道路，而40%認為這個職業發展道路是可行和可持續下去的
- 制定長遠政策和策略以促進香港產業多元化發展，並讓他們更加聚焦於科技的應用，可有助為年輕人帶來更多工作機會，提升他們在STEAM領域尋求事業發展的興趣

### 下一步計劃

為促使香港改善其創業生態系統，我們根據以下類別，為初創企業、其他企業、公營機構和學生編製了建議的行動清單：

- 推動初創企業把握機遇，在亞太區發展壯大
- 充分善用香港的科技轉讓生態系統
- 促進初創企業、企業及政府高效合作
- 落實推動創新政策，為初創企業營商環境提供更完善支援

# 關於畢馬威中國

畢馬威中國在二十五個城市設有二十七家辦事機構，合夥人及員工約12,000名，分佈在北京、長沙、成都、重慶、佛山、福州、廣州、海口、杭州、合肥、濟南、南京、寧波、青島、上海、瀋陽、深圳、蘇州、天津、武漢、廈門、西安、鄭州、香港特別行政區和澳門特別行政區。在這些辦事機構緊密合作下，畢馬威中國能夠高效和迅速地調動各方面的資源，為客戶提供高質量的服務。

畢馬威是一個由獨立的專業成員所組成的全球性組織。成員所遍布全球147個國家及地區，擁有專業人員超過219,000名，提供審計、稅務和諮詢等專業服務。畢馬威獨立成員所全球性組織中的成員與英國私營擔保有限公司 — 畢馬威國際有限公司（“畢馬威國際”）相關聯。畢馬威國際及其關聯實體不提供任何客戶服務。各成員所均為各自獨立的法律主體，其對自身描述亦是如此。

1992年，畢馬威在中國內地成為首家獲准中外合作開業的國際會計師事務所。2012年8月1日，畢馬威成為四大會計師事務所之中首家從中外合作制轉為特殊普通合伙的事務所。畢馬威香港的成立更早在1945年。率先打入市場的先機以及對質量的不懈追求，使我們積累了豐富的行業經驗，中國多家知名企業長期聘請畢馬威提供廣泛領域的專業服務（包括審計、稅務和諮詢），也反映了畢馬威的領導地位。

## 聯絡我們



### 韋安祖 (Andrew Weir)

香港地區高級合夥人  
畢馬威中國  
電話: +852 2826 7243  
電郵: andrew.weir@kpmg.com



### 劉麥嘉軒 (Ayesha Lau)

香港管理合夥人  
畢馬威中國  
電話: +852 2826 7165  
電郵: ayesha.lau@kpmg.com



### 朱雅儀 (Irene Chu)

香港新經濟市場及生命科學  
主管合夥人  
畢馬威中國  
電話: +852 2978 8151  
電郵: irene.chu@kpmg.com



### 周嗣良 (Marcos Chow)

香港技術驅動主管合夥人  
畢馬威中國  
電話: +852 3927 5628  
電郵: marcos.chow@kpmg.com



### 利安生 (Anson Bailey)

香港區科技行業主管合夥人  
畢馬威中國  
電話: +852 2978 8969  
電郵: anson.bailey@kpmg.com

# 關於阿里巴巴香港創業者基金

「阿里巴巴香港創業者基金」(下稱「基金」)是阿里巴巴集團於2015年啟動的非牟利項目。基金的使命是扶助香港創業家和年輕人實踐抱負和夢想，讓香港創新及科技的發展，注入更多活力，促進香港進一步發展，實現更融入亞洲與世界的願景。作為基金投資計劃的一部分，阿里巴巴香港創業者基金為香港的創業者提供資金及企業策略指導，協助他們通過阿里巴巴數字經濟體拓展業務，及進軍中國內地和全球市場。自2020年起，基金加強對推動青年創業家精神的承諾，特別推出了AEF GO-GETTER!，一個專為本港中學生及大學生而設的計劃，希望他們能寓實踐於學習，輔以基本商業理論，並為他們提供機會、平台、資源，從而啟發及培育年輕人的創業家精神。

請瀏覽基金網頁了解更多詳情: <http://ent-fund.org>。

## 聯絡我們



**周駱美琪 (Cindy Chow)**  
執行董事  
電話: +852 2215 5100  
電郵: [cindychow@ent-fund.org](mailto:cindychow@ent-fund.org)



**王穎琪 (Vicky Wong)**  
社會責任助理總監  
電話: +852 2215 5100  
電郵: [vickywong@ent-fund.org](mailto:vickywong@ent-fund.org)

[kpmg.com/cn/socialmedia](https://kpmg.com/cn/socialmedia)



如需獲取畢馬威中國各辦公室資訊，請掃描二維碼或登陸我們的網站：  
<https://home.kpmg.com/cn/zh/home/about/offices.html>

本刊物所載資料僅供一般參考用，並非針對任何個人或團體的個別情況而提供。雖然本所已致力提供準確和及時的資料，但本所不能保證這些資料在閣下收取本刊物時或日後仍然準確。任何人士不應在沒有詳細考慮相關的情況及獲取適當的專業意見下依據本刊物所載資料行事。

© 2020 畢馬威會計師事務所 — 香港合夥制事務所，是與英國私營擔保有限公司 — 畢馬威國際有限公司（「畢馬威國際」）相關聯的獨立成員所全球性組織中的成員。版權所有，不得轉載。在中國香港印刷。

畢馬威的名稱和標識均屬於畢馬威國際的註冊商標或商標。

出版編號：HK-MARKETS20-0001c

二零二零年十二月印刷