



## 活動簡介

始創於2016年的淘寶造物節已成為展示青年創造力的年度盛會。在淘寶迎來20歲之際，第八屆淘寶造物節將在中國五一公眾假期期間，於10座中國旅遊熱門城市亮相，並首次免票向公眾開放。

今年淘寶造物節將於4月29日至5月1日舉辦，以「淘出一萬種生活」為主題。屆時將在中國杭州、深圳和重慶三地開設特色主題展，分別以神奇、科技和潮流為分場主題；同時在上海、長沙、西安、廈門等七地陳設造物市集，吸引本地市民與遊客打卡體驗。希望參觀者通過創意商家帶來的新奇商品，沉浸式感受創新靈感，打開年輕、有趣、充滿活力與想象力的淘寶生活方式。

## 本屆亮點

**首次免票，10城聯展：**本屆淘寶造物節將是慶祝20歲的淘寶回饋廣大消費者的一份心意，從參與城市數量及公眾覆蓋來說為史上最大。公眾可在10個舉辦城市免票入場，盡情體驗創意、潮流、多樣的淘樂趣。讓我們共同體驗這場探索之旅！

**三大主會場各具特色，淘寶直播線上同步：**杭州、深圳和重慶將以不同的特色主題，展出新奇神物，呈現多元化體驗。除線下互動外，眾多商家將在現場通過淘寶直播的店鋪直播間，帶線上觀眾直擊展會、體驗產品，與消費者實時互動。

- 杭州神奇主題展，匯集手藝人、美食、二次元等神物的新奇特展覽
- 深圳科技主題展，展現消費電子、智能製造等未來感科技探索
- 重慶潮流主題展，打造新青年在服飾、潮玩、家居上的魔幻潮流秀場

## 造物神店

一年一度的淘寶造物節是淘寶上眾多「神店」和「神物」集中展示的舞台。今年創意商家們奔赴10城展出創新好物，折射出**興趣、愉悅、健康和家庭**四大快速增長的消費趨勢，以及年輕消費者們日益精細化的消費偏好。

- **小眾興趣讓從消費者變身造物者，凝聚相同圈層買家，互動激發創意靈感。**一群95後鋼筆墨水發燒友們創業研發環保彩墨，服務同樣愛好本真書寫的消費人群；痴迷於中國民間手藝的珠寶設計師，在傳統手工中注入現代活力，小眾設計不僅獲得年輕群體的喜愛，更讓大山裡的傳統手藝人們有了依靠。
- **追求獨特的生活方式，愉悅自己，愉悅他人。**比如創造幫助人們釋放壓力，感受藝術療癒的蠟燭藝術畫；打造寵物專屬高顏值陸衝板，彰顯年輕寵物主與愛寵的潮流個性；用技術復原漢服技藝，設計日常可穿搭、舒適的漢服。
- **健康飲食源自高品質食材，如今更有科技助力。**例如「天下第一秀水」、以水質聞名全國的中國千島湖，出產的魚子醬不僅出現在海外高端西餐之中，也愈發受到中國年輕人的喜愛；而對健康的渴求，讓人類不斷推動材料學技術在食品產業中的應用，高蛋白、低碳水、精準營養的3D打印食品應運而生。
- **重新發現家庭生活的美好，從家居樂趣到戶外記錄。**圍繞「時間是一種景觀」，磁吸技術得以化為家居創意用品；而「會飛的相機」則可滿足家庭、尤其是女性，在戶外郊遊和旅行等社交活動中的拍照需求。

更多造物者的創意構思與創業故事，詳見附後代表商家簡介，以及[阿里足跡淘寶造物節2023專頁](#)的更新。



## 消費趨勢一：興趣



### 主張環境可持續的冷萃墨水--星墨

冷萃茶、冷萃咖啡，很多人喝過。你知道還有冷萃墨水嗎？出生在工程師家庭的余昊源從小擅長化學，也是個鋼筆墨水發燒友。結合興趣與特長，他潛心鑽研墨水配方，18歲在大學的化工實驗室創立星墨，取意「像星空一樣好看的墨水」。除了環保冷萃系列，星墨還推出了1,000多款變色與彩色墨水，每瓶背後都有不同的故事。

星墨凝聚了一批和創始團隊一樣喜愛不同書寫體驗、希望增添生活色彩與靈感的Z世代消費者。目前品牌亦拓展至日本、美國和東南亞等海外市場。余昊源希望在無紙化、快節奏的時代，為年輕人提供回歸本真的書寫體驗。此外，星墨還持續通過繪畫教學等方式呼籲社會關注孤獨症兒童社群。



### 走出大山的純手工之美--王的手創

鄉村與城市，手藝人與設計師--王的手創將兩種空間和兩個人群結合，希望通過產品化和市場化的方式，釋放中國傳統手工藝的商業價值。創始人王丹青曾行走大半個中國，對隱藏在大山裡的民間手藝印象尤深、興趣濃厚。從事珠寶設計工作的她，隨後萌生將傳統工藝與現代設計結合的創業想法，並在淘寶付諸實踐。王丹青認為淘寶對於小眾設計的包容，讓品牌獲得更多發展空間和更多機遇，也讓文化傳承走向更多年輕人。隨著產品熱銷，王丹青在中國西南地區建立10多個手工基地，與大山裡技藝精湛的繡娘們合作，幫助她們增加經濟收入。

此次造物節展出的木質機動魚燈，突破傳統紙糊工藝，結合布藝、刺繡等多種傳統手藝，三段式結構可讓魚燈靈活擺動。



### 清新苔蘚羊毛氈手提包--軻人羊毛氈

軻人羊毛氈創始人鄭軻是一名80後藝術院校畢業生，畢業旅行結識諸多手作人的經歷，讓她深深迷戀上手作過程的匠人精神和手作的溫度。2015年，鄭軻創立軻人羊毛氈設計工作室，鑽研擁有近8,000年製作歷史的毛氈工藝。

鄭軻認為品牌獨特之處，在於對傳統羊毛氈擀氈工藝的技法研究和表現，基於此不斷探索新的材質和創意風格。品牌原創的清新苔蘚羊毛氈手提包，運用保鮮技術，讓苔蘚在羊毛氈包上若隱若現，彷彿生長在土壤中，呈現自然狀態。鄭軻希望透過羊毛氈探索人和世界、人與人之間的關係，吸引注重個性和獨特性，同時也關注環保和可持續性的消費人群。



## 消費趨勢二：愉悅



### 藝術療癒蠟藝畫--94oC

都市生活充斥著快節奏和緊張感，越來越多人需要尋找舒緩放鬆的途徑。王翰林和劉富箐兩位美術學院校友，看到了95後、00後年輕用戶群體在情緒健康層面的需求，聯手成立獨立設計品牌94oC。通過小眾的手工藝術和音樂，創造幫助人們獲得愉悅感的解壓好物，達到藝術療癒的效果。品牌推出的蠟燭藝術畫單品，倡導用戶一起參與蠟藝創作，在蠟燭融化後恣意流淌的線條和顏色形成獨一無二的美學作品，顛覆傳統蠟燭功能認知。品牌於2019年成立，以淘寶店鋪作為品牌官方線上店。



### 寵物專屬陸衝板--愛撒嬌的TT

萌寵經濟勢不可擋，許多人把寵物當成家人，寵物用品也是主人自身的標籤。14年淘寶網購經驗，加上10多年電商從業經歷，讓創始人楊旭龍在為自己的一隻小法鬥犬苦苦尋找寵物用品時，毅然決定在2019年開設淘寶店。品牌主打強社交屬性且自帶傳播基因的寵物用品，設計強調高顏值、高品質，以及潮流個性，為年輕的養寵人群提供更多的選擇。楊旭龍希望，未來5年能在寵物用品賽道打造一個成功的寵物用品品牌，並放眼出海國際市場的機會。



### 可以穿去吃火鍋的漢服--織造司

織造司創立於2020年，同年開設淘寶店，矢志做「可以穿去吃火鍋的漢服」。品牌主打精美和舒適兼備的當代漢服，並用現代穿搭理念，讓漢服更具日常性和實用性，希望通過這種方式讓更多消費者體驗和認識漢服。織造司致力於以現代技術復原非遺工藝，通過紡織機械、印染工藝研發，將中國傳統非遺技藝進行工業化應用。

聯合創始人謝凌龍表示，織造司的目標人群是傳統文化愛好者，不分地域、身份和年齡。有新娘選擇織造司作為嫁衣，也有教師因為身著織造司漢服成為校園一道風景。品牌還走向海外市場，在東南亞領先電商平台Lazada開店，觸達海外華人文化群。



### 消費趨勢三：健康



#### 3D打印超級食物--魔斗仕

食品智能製造品牌魔斗仕（Moodles）希望通過高端智能製造和材料學技術，應用於食品相關產業，希望做出既好吃又健康的食物。公司於2021年創立，至今已獲得多輪融資，去年底建立3D打印智能食品工廠。創始人朱沛然為工程背景出身，多年深耕3D打印研究，因留意到近年大眾對健康日趨關注，開始創業，希望通過3D打印技術與分子料理、現代營養學等跨學科交叉融合，在不改變消費者飲食習慣的基礎上，解決傳統主食高碳水、低蛋白、營養攝入效率低的問題。魔斗仕於2023年3月開設天貓旗艦店，希望通過天貓建立起品牌形象。



#### 品嘗魚子醬文化--卡露伽

魚子醬與鵝肝、松露並稱為西餐桌上的三大頂級食材。在中國浙江優質水源地千島湖，卡露伽開啓了中國魚子醬產業人工養殖先河。創始人王斌研究海洋科學出身，在1998年參與鱘魚養殖保護項目，對有著「水中活化石」之稱的瀕危保護物種鱘魚產生熱愛，研發全人工養殖技術，成功人工繁育鱘魚。目前其魚子醬商品主要出口到美國、法國、日本、德國、丹麥等國家。

卡露伽已進駐天貓10年，品牌希望通過造物節這場潮流年輕的盛會，觸達到更多年輕、潮流、願意嘗試新鮮事物的年輕人，讓魚子醬文化不再是遙不可及的美食，同時也能夠成為年輕群體中流行的時尚元素。



### 消費趨勢四：家庭



#### 一款會飛的自主跟隨相機--哈浮飛行相機

2022年，零零科技推出「哈浮飛行相機X1」，輕巧便攜可折疊，3秒起飛，手掌起降；內置懸停、跟隨、環繞、漸遠和俯拍等智能軌跡。瞄准戶外郊遊、短途旅行、聚會和運動等場景，滿足消費者隨身攜帶、隨手分享社交媒體的需求。公司看好天貓龐大的用戶基數、強大的購物心智，在X1正式發售之時，便選擇在天貓店銷售。

零零科技由兩位斯坦福博士王孟秋和張通在2014年共同創立，專研新型消費無人機產品，公司在民用無人機領域擁有完整的技術佈局，擁有超過120項行業核心專利。公司總部位於中國杭州，在北京、深圳和舊金山皆設有辦公室。



### 時間即景觀的磁吸創意家居飾品--馬鹿

創意家居品牌馬鹿MULU建立於2016年，由多位來自中國美術學院的設計師創立。品牌圍繞「時間是一種景觀」這一創作概念，以打破常規的設計視角，將產品融入對生活獨特的體驗與理解，以及個人生活閱歷的碰撞，專注於將磁吸科技變成家居創意用品，與用戶一起發現生活更美好有趣的一面。

馬鹿聯合創始人李明強認為，對於毫無銷售經驗和資源的純設計類工作室而言，淘寶是最友好的創業平台。馬鹿在2017年開設的淘寶店鋪，幫助品牌實現創意設計的商業價值。馬鹿2019年獲得中國設計智造大獎（DIA）一等獎。本次造物節馬鹿帶來磁流體拾音器，吸睛十足。