



Pengantar

Sejak pertama kali dilaksanakan pada tahun 2016, Taobao Maker Festival (TMF) telah berkembang menjadi salah satu acara terbesar di Asia yang merayakan kreativitas anak muda. Tentunya, TMF tahun 2021 pun membawa semangat yang sama.

TMF 2021 akan diselenggarakan di Shanghai, Tiongkok, dari tanggal 17 hingga 25 Juli 2021. Mengangkat tema “**The Lost Treasure**”, festival tahun ini akan memberikan pengalaman menarik bagi para pengunjung untuk berburu harta karun. Ratusan *merchant* Taobao akan berkumpul di “Treasure Chamber” seluas 30.000 meter persegi, atau setara dengan luas 60 lapangan basket, yang dirancang dengan gaya anime fantasi khas Tiongkok, dimana para pengunjung dapat menjelajahi konsep futuristik, kreasi unik, serta desain terbaru dari para kreator muda.

Sorotan Utama

Pengalaman interaktif: Pengunjung dapat menikmati pameran interaktif dan pertunjukan seru serta turut berpartisipasi dalam perburuan harta karun *indoor* terbesar di dunia. Perburuan harta karun ini mereplikasi konsep permainan *escape room*, yang memungkinkan para peserta untuk berinteraksi dengan para *merchant* yang memainkan peran sebagai karakter NPC (*non-player character*) yang akan memimpin mereka melalui perjalanan interaktif tentang ide dan kreasi unik mereka.

Set-up inovatif: Terdapat 15 pameran yang menakjubkan dengan latar belakang kota Tiongkok kuno yang fantastis, dengan konsep yang dibuat oleh tim kreatif *The Longest Day in Chang'an* – serial drama Youku yang sangat populer – dimana dibutuhkan waktu tujuh bulan untuk merancang dan mewujudkan festival ini.

Produk baru dan inovatif: Festival tahun ini menghadirkan serangkaian produk baru yang populer serta barang-barang edisi khusus yang dibuat oleh para kreator Taobao selama setahun terakhir, yang menjadi inovasi terdepan di bidangnya masing-masing. Salah satu contohnya adalah patung-patung figurin Museum Sanxingdui, yang memadukan patung batu tradisional dengan sentuhan *rock-and-roll* yang modern; dan baju Hanfu (pakaian tradisional Tiongkok) yang dapat dilipat hingga seukuran kotak korek api.

Kerajinan dan seni: Selain venue yang inovatif dan segudang produk baru, TMF tahun ini akan menampilkan karya delapan seniman muda dari Tiongkok, seperti lukisan pemandangan AI, patung Buddha yang terbuat dari benang daur ulang, dan Patung naga Tiongkok yang dipahat dari kertas.

Merchant Taobao Maker Festival

Perhelatan TMF tahun 2021 akan dimeriahkan oleh lebih dari 100 kreator Taobao. Silakan kunjungi [AlibabaNews Bahasa Indonesia](#) dan [klik disini](#) untuk berlangganan AlibabaNews Bahasa Indonesia untuk informasi selengkapnya mengenai TMF 2021.

- **Menelusuri Suasana Tiongkok zaman dulu dan sekarang:** Patung-patung yang berasal dari kotak misteri di [Museum Sanxingdui](#) akan ditampilkan pertama kalinya pada TMF tahun ini, dengan memadukan pahatan batu tradisional dengan sentuhan *rock and roll* yang modern, Hanfu yang cantik – bentuk pakaian tradisional Tiongkok – yang dapat dilipat hingga seukuran kotak korek api, [jam tangan mekanik bordir sutra](#) yang indah, dan [perabotan tradisional Tiongkok yang dibuat dengan akrilik modern](#).
- **Rasakan konsep teknologi futuristik:** Sensasi “Space Hotel” yang dibuat oleh Museum Aerospace Tiongkok, [kendaraan mobilitas udara perkotaan](#), [ransel dengan layar TV yang dapat dilipat](#), dan [karya seni daur ulang yang dibuat menggunakan barang elektronik yang dibongkar pasang](#).
- **Jalani gaya hidup pasca-pandemi:** Jelajahi kreasi dari [tenda proyektor](#), hingga [cermin fitness AI](#) dan [treadmill untuk hewan peliharaan](#); serta [air minum asam hialuronat](#), [burger transparan rendah kalori](#), dan [es krim brokoli](#).



Menelusuri Tiongkok dari Masa Lalu Hingga Sekarang

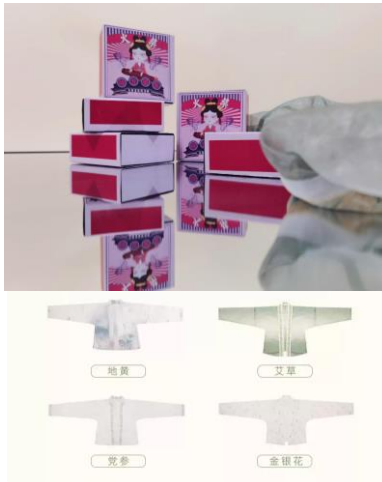


Patung-patung dari kotak misteri di Museum Sanxingdui – [Karya National Treasure!](#)

Untuk pertama kalinya, Museum *Sanxingdui* akan menampilkan patung-patung yang memadukan pahatan batu tradisional mereka dengan sentuhan *rock-and-roll* modern. Desainnya terinspirasi oleh cara masyarakat Shu kuno berkomunikasi dengan dunia melalui musik ribuan tahun yang lalu.

Sanxingdui adalah salah satu ikon budaya Tiongkok yang paling terkenal, dan merupakan kota kuno, negara, dan situs budaya terbesar dan tertua di wilayah Tiongkok Barat Daya. *Sanxingdui* juga dikenal sebagai salah satu penemuan terbesar umat manusia di abad ke-20, dan dijuluki sebagai “asal usul peradaban Sungai Yangtze.”

Kotak Korek *Hanfu* – [Meiji Original Hanfu](#)



Pernahkah Anda menemukan sepotong pakaian yang beratnya seringnya sehelai bulu? Memulai debutnya di TMF tahun ini adalah *Hanfu* (pakaian tradisional Tiongkok) dari Meiji Original yang memiliki ukuran sebesar kotak korek api dengan berat paling ringan hanya 24 gram. *Hanfu* ini bisa digunakan dan dapat dilipat agar sesuai dengan kotak korek api kecil, yang pas untuk dibawa kemana-mana dengan nyaman, bahkan di saku Anda!

Terbuat dari sutra dan kasa Gambiered Canton, *Hanfu* kotak korek api ini memiliki berat antara 24 hingga 61 gram. Dibuat dalam gaya *mid-length* dan *full-length* untuk mengakomodasi preferensi pelanggan yang berbeda, produk ini juga dapat dipadukan dengan jenis *Hanfu* lainnya atau dikenakan sebagai pakaian sehari-hari. Pengunjung pameran TMF juga akan diberikan pilihan untuk mengkustomisasi *Hanfu* mereka dengan menambahkan aroma herbal favorit mereka.

Konsep *Hanfu* kotak korek api ini terinspirasi oleh gambar gaun polos tanpa garis yang ditemukan dari makam Dinasti Han di situs penggalian *Mawangdui*, yang merupakan potongan *Hanfu* tertipis yang ditemukan hingga saat ini. Melalui kreasi ini, Meiji Original *Hanfu* berharap dapat mengintegrasikan kerajinan *modern* dan estetika ke dalam produksi *Hanfu* agar semakin banyak orang dapat menghargai keindahan *Hanfu*.

Sejak diluncurkan di Taobao akhir tahun lalu, tim Meiji telah berkembang dari tim yang terdiri dari lima karyawan menjadi sepuluh karyawan. *Brand* ini juga ingin membangun fasilitas penelitian dan pengembangannya sendiri di masa depan dan membangun jalur produksi mandiri.

Jam Tangan Bordir Mekanik – [Yaosilk](#)

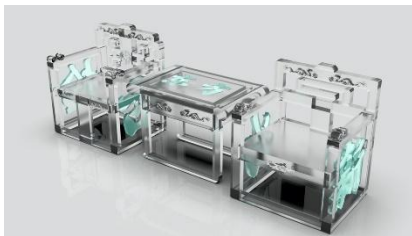


Yaosilk didirikan oleh Lan Yao yang telah mengenal bordir tradisional *Suzhou* sejak masih kecil dari ibunya, seorang seniman bordir terkenal. *Brand* ini berkomitmen untuk melestarikan dan meneruskan tradisi sulaman bergaya *Suzhou* untuk dapat diciptakan menjadi barang yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari.

Di TMF, Yaosilk akan memulai debutnya dengan jam tangan mekanik pertama di dunia yang menggunakan bordir halus ikonik ala *Suzhou*. Desainnya menggabungkan serangkaian warna dan pola yang rumit bersama dengan gerakan mekanis dari jam tangan yang canggih. *Brand* ini berharap dapat menarik konsumen muda yang menyukai aksesoris unik untuk digunakan sehari-hari.

Berpartisipasi dalam TMF untuk pertama kalinya, Yaosilk juga berharap dapat menunjukkan bagaimana tradisi dapat digabungkan dengan modernitas melalui saluran online dan offline. Dengan menunjukkan bagaimana seni tradisional dapat berbaur secara artistik dengan tren dan gaya hidup modern, Yaosilk berharap dapat menghilangkan stereotip seputar budaya tradisional Tiongkok dan menginspirasi lebih banyak orang untuk menghargai keindahan seni tradisional.

Miniatur Perabot Akrilik – [Tuowu Design](#)



Pameran Tuowu Design di TMF tahun ini menggabungkan teknik menyambung kayu tradisional Tiongkok dengan bahan akrilik modern untuk menciptakan perabot tradisional kontemporer.

Brand ini berawal dari keinginan untuk memproduksi furnitur dan perabot rumah tangga yang disesuaikan untuk dua demografi pelanggan utama:

- Klien korporat yang mencari hadiah yang dapat di *custom*
- Tempat wisata budaya Tiongkok seperti Kota Terlarang, *Dunhuang*, *Danxia Landform*, dengan siapa *brand* tersebut berharap dapat bermitra untuk membuat barang dagangan yang di *custom*.

Tuowu Design berpartisipasi di TMF untuk pertama kalinya tahun ini dengan harapan dapat memamerkan kerajinan mereka, mengeksplorasi peluang untuk berkolaborasi, dan

bertemu dengan kreator Taobao lainnya yang memiliki tujuan yang sama.



Pengalaman Futuristik Dengan Konsep Teknologi



Mobil Terbang Xpeng Huitian Voyager X2 – [Xpeng Motors](#)

Xpeng Huitian adalah perusahaan inovasi penerbangan berteknologi tinggi yang berkomitmen untuk menciptakan kendaraan terbang berbasis listrik yang ramah lingkungan, nyaman, efisien dan cerdas.

Setelah beberapa kali berpartisipasi dalam Taobao Maker Festival, tahun ini Xpeng Huitian membawa mobil terbang listrik Voyager X2, yang terbuat dari serat karbon. Bobot mobil ini, termasuk baterainya, hanyalah 395 kilogram dan dapat menampung dua penumpang. Voyager X2 berhasil menyelesaikan uji terbang pertamanya pada bulan Juni, dan saat ini mereka sedang merekrut sukarelawan untuk mencoba pengalaman mobil terbang ini.

Ransel Layar Pixel – [Toko Flagship Divoom](#)



Didirikan pada tahun 2006, Divoom bertujuan untuk menjadi *brand* peralatan audio asal Tiongkok terkemuka di dunia. Divoom meluncurkan toko mereka di Taobao pada tahun 2016.

Selama lima tahun terakhir, *brand* ini telah memanfaatkan berbagai platform interaktif Taobao untuk memasarkan produk mereka dalam berbagai bentuk seperti *livestreaming*, konten media sosial, dan video pendek. Strategi ini telah mendorong *brand awareness* dan *traffic* yang lebih tinggi ke toko online mereka, bahkan selama puncak pandemi pada tahun 2020, mereka mencatat pertumbuhan penjualan lebih dari 100% YoY.

Divoom akan memulai debut ransel piksel unggulan mereka di TMF tahun ini yang menampilkan layar piksel fleksibel RGB. Yang menarik dari produk ini adalah pengguna dapat mempersonalisasi gambar tampilan di ransel mereka dengan menggunakan aplikasi di ponsel.

Divoom berharap partisipasi mereka di TMF akan menunjukkan orisinalitas mereka dalam memadukan teknologi dengan aksesori sehari-hari. Divoom juga berharap dapat berinteraksi langsung dengan penggemar dan pelanggan baru

di TMF dan mengeksplorasi bagaimana mereka dapat mengolah masukan dari pelanggan untuk menghadirkan produk yang lebih unik, *stylish*, dan ramah pengguna.

Karya seni yang terbuat dari barang elektronik – [Find Fun Creations](#)



“Ketika sebuah perangkat elektronik rusak atau sudah 6mba, bukan berarti mereka harus berujung menjadi limbah atau besi tua.” Ini adalah motto yang dianut oleh pendiri Find Fun, Chen Xingyi. Dia meluncurkan tokonya di Taobao pada tahun 2019 dengan tujuan untuk membantu pelanggan mengubah gadget elektronik lama mereka menjadi karya seni.

Chen melakukan ini dengan membongkar dan membersihkan bagian-bagian di gadget elektronik sebelum mengubahnya menjadi barang baru. Tujuannya adalah untuk mengubah produk elektronik sederhana menjadi sebuah karya seni yang berarti.

Chen melihat produk ini sebagai memorabilia dari dan untuk kehidupan masyarakat. Ia ingin membantu pelanggan mengabadikan kenangan mereka sambil membantu melestarikan lingkungan. Selain merekonstruksi barang-barang elektronik, ia juga menggunakan kembali dompet dan sertifikat lama menjadi kenang-kenangan berdasarkan permintaan pelanggan. Chen menerima rata-rata 70-80 pesanan sebulan, termasuk dari pelanggan dari luar negeri.

Sejalan dengan tujuan Taobao, yaitu untuk menginspirasi para *merchant* untuk mengeksplorasi ambisi dan inovasi yang bermakna, Chen ingin karyanya mencerminkan dan menampilkan keindahan hubungan manusia di setiap itemnya.



Skateboard *off-road* untuk segala medan – [Exway Electric Skateboard](#)

Exwayboard, sebuah *brand* teknologi modis, didirikan pada tahun 2016 dengan visi menggunakan teknologi untuk menambahkan unsur keseruan bagi perjalanan komuter anak muda.

Tahun-tahun awal pendiriannya sangat menantang karena tim Exway harus mengembangkan dan menyesuaikan komponen produk dari awal. Selama bertahun-tahun, *brand* ini telah mengumpulkan basis penggemar yang kuat, terutama karena penggunaanya juga dipandang sebagai ambassador bagi *brand* mereka.

Exwayboard mulai beroperasi di Taobao pada tahun 2017, dan memiliki performa yang baik di Tiongkok, dengan kemitraan yang kuat dengan toko *skateboard* di seluruh Tiongkok. *Skateboard* listrik roda empat merupakan produk terlaris mereka di Taobao, dan telah kehabisan stok beberapa kali karena permintaan konsumen yang tinggi.

Sebagai partisipasi pertama di TMF, Exwayboard berharap dapat terhubung dengan lebih banyak orang, mendapatkan ide-ide baru, dan memperkenalkan skateboard listrik mereka ke komunitas yang lebih luas.



Jalani Gaya Hidup Pasca Pandemi

Tenda Proyektor – [The Free Spirits](#)



Saat ini, banyak orang yang tidak sabar untuk bisa ke luar rumah, terutama karena terlalu lama berada di rumah akibat pandemi. Di sinilah The Free Spirits, sebuah perusahaan dengan 11 tahun pengalaman mendesain tenda profesional, melihat peluang sempurna untuk menciptakan tenda proyektor.

Didesain sesuai dengan tren “*glamping*”, tenda telah menjadi salah satu produk yang paling banyak dicari oleh konsumen dimana penggunaannya dapat menata ulang ruang hiburan keluarga dengan memproyeksikan film ke tenda dan merasakan pengalaman sinematik *outdoor* bersama orang yang mereka cintai.

Untuk mengatasi tantangan pengalaman berkemah tradisional di *outdoor*, The Free Spirits membuat tenda portabel seluas ruang tamu; tenda terbesar mereka adalah selebar 3 tempat tidur dan dapat menampung hingga 20 orang. Hal ini memungkinkan pengguna untuk pertemuan keluarga *outdoor* dan kegiatan *team building* perusahaan.

Pelanggan The Free Spirits sebagian besar adalah pengguna dari kota-kota di Tiongkok seperti Beijing, Shanghai dan Hangzhou. Sejak tahun 2014, perusahaan telah berekspansi ke luar negeri seperti Jepang dan merupakan satu-satunya *brand* tenda asal Tiongkok yang memiliki toko offline di Jepang. The Free Spirits juga bermitra dengan *brand* Korea, Hollain, dan berhasil menjual 35 tenda secara online dalam waktu 20 menit. The Free Spirits juga menjual produknya ke Taiwan dan Thailand melalui distributor pihak ketiga.

Air Minum Asam Hialuronat – [Toko Flagship WHATER](#)

WHATER, *brand* Bloomage Biotech, dengan bangga mempersembahkan air minum pertama yang mengandung asam hialuronat, bahan perawatan kulit yang populer, di TMF tahun ini.

只含水和玻尿酸
0糖、0脂、0卡



Bloomage Biotech adalah pemasok hyaluronan terbesar di dunia, dengan pangsa pasar 40% secara global dan 80% di Tiongkok. Pada tanggal 7 Januari tahun ini, Komisi Kesehatan Nasional Tiongkok secara resmi telah menyetujui permohonan paten mereka untuk memasukkan sodium hyaluronate ke dalam makanan. Selain digunakan sebagai bahan perawatan kulit, asam hialuronat kini dapat dikonsumsi sebagai produk

makanan.

Bloomage Biotech mengembangkan produk ini untuk memberikan kenyamanan tambahan dalam mengonsumsi asam hialuronat menjadi semudah minum air putih. Target demografis utama mereka biasanya adalah pelanggan yang tertarik pada kesehatan dan kebugaran dengan usia antara 20-35 tahun. Mereka membuka toko di Tmall agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan lebih baik.

Tahun ini akan menjadi debut WHATER di TMF, dimana mereka ingin mengenalkan konsep air minum hyaluronic ke anak-anak muda, dan menciptakan produk baru untuk memenuhi kebutuhan yang terus berkembang.

Burger Transparan – [Bao Ji Du Jiao Shou](#)

Bao Ji Du Jiao Shou akan meluncurkan burger berbasis konjac yang rendah kalori, dimana patty burgernya akan tampak transparan dan hanya mengandung 4,18 Kkal di TMF tahun ini.



Seperti yang diketahui bahwa dada ayam adalah sumber protein utama bagi sebagian besar binaragawan dan juga merupakan bahan utama dalam menu makanan sehat rendah lemak. Namun, sebagian besar dada ayam yang dijual di pasaran adalah dada ayam beku dan biasanya tidak bisa langsung dikonsumsi.

Hal ini membuka peluang bagi atlet sekaligus pendiri Bao Ji Du Jiao Shou untuk meluncurkan produk dada ayam instan yang dapat disimpan pada suhu ruangan dan dikonsumsi kapan saja dan di mana saja. Dengan semakin banyaknya konsumen di seluruh dunia yang sadar akan kesehatan di tengah kesibukannya, *brand* ini tertarik untuk menciptakan makanan ringan dan sehat yang dapat dimakan saat bepergian dan simpel.

Brand ini berharap dapat menularkan konsep hidup sehat dan makanan sehat di TMF tahun ini, sebuah konsep yang sangat relevan dengan pandemi yang terus mendorong masyarakat untuk sadar akan kesehatan dan kebugaran. Volume barang dagangan *grossnya* telah tumbuh lebih dari 300% setelah setahun sejak toko mereka diluncurkan di Tmall pada tahun 2017.



Daging Crispy – [Toko Resmi Boohee store](#)

Daging crispy adalah camilan sehat ala keripik kentang yang tinggi protein dan rendah kalori dan lemak. Berpartisipasi dalam TMF untuk pertama kalinya, *brand* ini berharap dapat meningkatkan produk mereka dengan mendengarkan pendapat pengunjung.

Boohee adalah *brand* makanan kesehatan Tiongkok terkemuka yang ahli dalam bidang nutrisi, teknologi kesehatan, produk, dan jasa. Sebagai pendatang baru yang memiliki 13 tahun pengalaman di bidangnya, Boohee memelopori salah satu database makanan berbasis Internet pertama di Tiongkok dimana mereka telah mengumpulkan *insights* dari konsumen untuk membangun lini produk mereka.

Boohee juga telah mengembangkan empat jenis produk, yaitu makanan fungsional, camilan sehat, makanan instan sehat, dan nutrisi untuk anak, demi memenuhi permintaan akan makanan sehat. Saat ini, aplikasi Boohee memiliki lebih dari 120 juta pengguna terdaftar.

Es Krim Brokoli dan Melon – [BY NICE](#)



By Nice memproduksi makanan penutup yang rendah gula dan lemak. Didirikan pada tahun 2017, *brand* ini meluncurkan toko di Taobao pada tahun 2019. Konsumen utamanya sebagian besar adalah wanita yang peduli akan kesehatan.

Memulai debutnya di TMF tahun ini, By Nice juga meluncurkan es krim brokoli dan melon pertama di TMF. Varian baru ini hanya mengandung sekitar 105 kalori, lebih rendah dari satu pisang utuh atau sepertiga dari satu mangkuk es krim biasa.

By Nice percaya bahwa platform Taobao yang ramah pengguna dengan beragam *tools* dapat membantu mereka untuk menjangkau basis konsumen yang lebih luas dan dianggap sebagai *platform* yang efektif untuk *startup*. *Brand* ini berharap dapat menjangkau lebih banyak konsumen melalui TaobaoLive dan *platform* lain seperti TMF.

Mesin treadmill untuk binatang peliharaan – [Yesoul](#)



Didirikan pada tahun 2014, Yesoul memiliki spesialisasi dalam hal peralatan *fitness* untuk di rumah. Namun, dalam beberapa tahun terakhir, *brand* ini melihat meningkatnya permintaan di kalangan generasi muda, terutama karena jadwal harian yang padat dan cuaca ekstrim sering menghalangi pemilik untuk membawa hewan peliharaannya jalan-jalan atau bermain di *outdoor*.

Dengan memanfaatkan keahlian dalam memproduksi peralatan *fitness*, Yesoul melakukan penelitian mendalam tentang kesehatan hewan dan olahraga sebelum merancang treadmill khusus untuk hewan peliharaan.

Produk ini memiliki berbagai fitur dengan teknologi canggih yang mudah digunakan, termasuk bisa memberikan makan otomatis, fungsi kendali jarak jauh, dan sistem sensor pintar.

Yesoul meluncurkan toko Tmall pertama mereka pada tahun 2017 dan sejak saat itu banyak pelanggan yang memberikan *feedback* positif, bahwa setelah menggunakan treadmill ini, hewan peliharaan mereka dapat membakar kelebihan energi dan mendapatkan tidur yang berkualitas, sehingga meningkatkan kesehatan mereka setelah menggunakan produk ini.

Catbook – [PurLab](#)



Kucing suka merangkak ke laptop pemiliknya, terutama ketika sedang digunakan. Untuk mengatasi masalah ini, PurLab merancang Catbook, laptop khusus untuk kucing.

Didirikan oleh tiga pengusaha muda, PurLab bertujuan untuk menghasilkan produk hewan peliharaan yang menyenangkan dan berkualitas tinggi. Mereka terinspirasi untuk membuat laptop khusus kucing ketika mereka melihat kucing peliharaan mereka sering merangkak ke laptop mereka ketika sedang sibuk bekerja.

Laptop ini dilengkapi dengan bantalan gores khusus untuk kucing sehingga dapat menemani pemiliknya saat bekerja. Pelanggan PurLab biasanya perempuan, berusia antara 18-30 tahun, dari kota-kota di Tiongkok termasuk Beijing, Shanghai dan Guangzhou.

Sebagai pecinta kucing, pendiri PurLab berharap pelanggan dapat menghabiskan lebih banyak waktu dengan hewan

peliharaan mereka saat bekerja, namun tetap merasa nyaman dan kondusif.

###